

## Regulamin akcji „Wiosenny konkurs Arkadia Care”

### §1

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady przyznawania nagród rzeczowych w ramach uczestnictwa w konkursie osobom współpracującym z Organizatorem.

2. Organizatorem konkursu jest:

a) Arca Care Limited Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Zamknięta 10/2.6, 30-554 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0001034753, NIP 6793266798,

b) Arca Care Limited DE Sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Zamknięta 10/2.6, 30-554 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS0001099156 , NIP 6793295966,

zwani łącznie Organizatorami, a każdy z osobna Organizatorem.

3. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna dla wszystkich uczestników na stronie internetowej [www.arkadiacare.pl](http://www.arkadiacare.pl) oraz w siedzibie firmy (ul. Zamknięta 10/2.6, 30-554 Kraków).

### §2

Konkurs trwa od 10.03.2025 r. do 02.04.2025 r. Udział w nim jest dobrowolny.

### §3

1. Udział w konkursie mogą brać osoby fizyczne, które zawarły z Organizatorem umowę cywilnoprawną, na podstawie której zobowiązały się do świadczenia usług opieki nad osobami w podeszłym wieku, niepełnosprawnymi lub chorymi na terytorium Republiki Niemiec (dalej: „usługi opieki”).

2. Uczestnikiem konkursu mogą zostać osoby fizyczne, które spełnią następujące warunki:

a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

b) w okresie pomiędzy 10.03.2025 a 02.04.2025 na portalu Facebook pod postem ogłaszającym rozpoczęcie konkursu na fanpage’u firmy Arkadia Care umieściły komentarz zawierający odpowiedź na następujące pytanie konkursowe: „Z czym kojarzy Ci się wiosna?”

c) nie naruszają postanowień umowy cywilnoprawnej zawartej z Organizatorem, Regulaminu oraz autorskich praw osób trzecich.

### § 4

1. Warunki przyznawania nagród:

a) W dniu 03.04.2025 r. 3-osobowa komisja konkursowa wybierze 3 osoby spośród autorów komentarzy, o których mowa w §3 ust. 1 oraz §3 ust. 2 Regulaminu, którym przyzna po jednej nagrodzie rzeczowej.

b) Komisja przyzna nagrody rzeczowe, których wartość nie przekracza 500 zł.

c) Na każdego zwycięzcę konkursu, o którym mowa w §3 ust. 1 oraz §3 ust. 2 Regulaminu, nie może przypadać więcej niż jedna nagroda, o których mowa w §4 ust. 1 pkt a Regulaminu.

d) W skład 3-osobowej komisji konkursowej będą wchodzić osoby upoważnione przez Organizatora.

e) Nagrody nie podlegają zamianie na środki pieniężne.

f) Nagrody zostaną przesłane do Zwycięzców za pośrednictwem kuriera na adres przez nich wskazany.

g) Dodatkowo komisja spośród autorów komentarzy może wyróżnić dodatkowe osoby, o których mowa w §3 ust. 1 oraz §3 ust. 2 Regulaminu, którym mogą zostać przyznane nagrody rzeczowe.

h) Wyniki konkursu ogłoszone w kwietniu 2025 roku.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników oraz za zdarzenia losowe uniemożliwiające odbiór nagrody.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty od Organizatora Konkursu zależne lub z nim powiązane kapitałowo, personalnie lub organizacyjnie, podmioty współpracujące z Organizatorem przy organizacji Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. Organizator informuje, iż nie zostaną przyjęte do Konkursu komentarze/zdjęcia, a ich autorzy (Uczestnicy) zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie, jeżeli będą zawierać treści naruszające powszechnie akceptowane normy obyczajowe, religijne, niosą treści propagujące przemoc, wzywają do antagonizmów na tle rasowym, wyznaniowym lub etnicznym, zawierają treści uznane powszechnie za obelżywe lub powodują naruszenie prawa polskiego albo międzynarodowego, a także zawierają oznaczenia, nazwy innych marek lub zawierają treści naruszające dobra osobiste Organizatora lub stawiające go w niekorzystnym świetle.

7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia podejrzenia naruszenia postanowień i warunków niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności w razie próby nieuczciwego wpływania na wynik Konkursu.

8. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 846, ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

## §5

1. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę uczestnika na warunki określone niniejszym Regulaminem.

## §6

Administratorem Danych Osobowych uczestników (ADO) jest Organizator. ADO powierza dane osobowe podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi niezbędne do prowadzenia Akcji, w tym podmiotom powiązanym, z którymi uczestnicy zawarli umowy cywilnoprawne. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji „Wiosenny konkurs Arkadia Care”. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność danych do podjęcia działań na żądanie uczestnika, który zgłosił udział w Akcji zgodnie z § 5 powyżej. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania akcji oraz przez czas niezbędny do dochodzenia roszczeń po zakończeniu okresu trwania Akcji. Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo żądania sprostowania tych danych, ich usunięcia i ograniczenia przetwarzania, a ponadto prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Jeżeli przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody uczestnika,

którego dane dotyczą, lub w ramach świadczenia usług, uczestnik ma: prawo do wycofania tej zgody w zakresie, w jakim są przetwarzane, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przez wycofaniem zgody; prawo do przenoszenia danych osobowych.

#### §7

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Akcji, Uczestnicy mogą zgłaszać na adres Organizatorów.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zostać przesłane w terminie 14 dni od wykrycia nieprawidłowości i powinno zawierać dane zgłaszającego reklamację oraz przyczynę reklamacji.
3. Reklamacje należy kierować do Organizatorów, na adres e-mail: [marketing@arkadiacare.pl](mailto:marketing@arkadiacare.pl) z dopiskiem "Reklamacja – Akcja „Wiosenny konkurs Arkadia Care”" wraz z imieniem, nazwiskiem oraz adresem do korespondencji.
4. Organizatorzy rozpatrują reklamację w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia do Organizatora. Odpowiedź na reklamację sporządza się i niezwłocznie wysyła Uczestnikowi w terminie wyżej określonym.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przewidzianego niniejszym Regulaminem, do rozpatrywania wszelkich sporów związanych z przebiegiem Akcji powołane są sądy powszechne w Polsce.

#### § 8

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiany te wchodzi w życie w ciągu 3 dni od ich opublikowania na stronie <http://arkadiacare.pl/>.
2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, a także odpowiednie regulacje serwisów społecznościowych, z których korzystają Uczestnicy w celu zgłoszenia swojego udziału. Zgłoszenie udziału w Akcji oznacza zapoznanie się z treścią i akceptację warunków niniejszego Regulaminu.